

# 松山まちなか**瓦**版

NO. **13**

発行 / 松山市中心市街地活性化協議会  
■松山商工会議所 TEL 089(941)4111  
■まちづくり松山 TEL 089(998)3533  
発行日 / 2012年11月30日

## まちなかレポート①松山中央商店街 商店街初の防災訓練を開催しました。

地震はいつ起こるかわかりません。今年の夏、震度6強の地震が発生、中心部のビルが破損、多数の負傷者が出たことを想定し防災訓練が行われました。

いつ発生しても不思議ではないと言われている「南海地震」。また、昨年、東日本大震災の記憶もまだ新しいところです。地震に対しての備えは家庭や職場単位で行っている人も多いと思いますが、個店の集まった商店街では、これまで着手できていなかったのが現状です。そんな中、8月25日(土)大街道2丁目の商店街や周辺ビルを会場に店主や商店街で働く人をはじめ、18機関約180人が集まり中央商店街合同の防災訓練が開催されました。

参加者はアーケードの上から負傷者を救出したり、買い物客を安全に避難・誘導させたり、応急手当の仕方等の訓練を行いました。終了後、東消防署の向井署長からは「商店街には地元の買い物客の他、他地域からの観光客がいるケースも考えられる。消防が到着するまでの初動は、自分たちで助け合って行動してほしい」と、講評がありました。初回の訓練であったことから、まだ手探りの状態ではありますが、今後も継続して訓練の機会を持ち、いざという時の準備をすすめて行く予定です。



左上)リーダーの指示のもと、防災訓練スタート  
左下)負傷者役の人を担架に乗せてみる!体験することが大切!  
右上)持ってみると思ったりより重い!!  
右下)向井署長さんからの講評

## まちなかレポート②大街道商店街 ミストシャワーで涼しい商店街を演出

暑い夏を少しでも涼しく過ごして頂こうと、大街道商店街の3箇所にミストシャワーが出現しました。

例年以上に節電対策が叫ばれた今年の夏、中央商店街では照明時間の短縮や各店舗の冷房設定温度の引き上げなどの節電に取り組みました。そのような中、大街道商店街では、商店街を歩く買い物客のみなさんに、少しでも清涼感を味わって頂こうと、ミストシャワーを設置しました。

今回、設置されたミストシャワーは非常に細かい水の粒子が噴霧される細冷ミスト、液体が気化する際に周囲の熱を奪う原理を活用し冷却する仕組みです。ミストシャワーが設置された下では、待ち合わせの人が集い、小さな子どもがシャワーから出てくる冷たい粒子を浴びて楽しい声をあげていました。



上)霧状に白く見えているのがミストです。  
下)開始式でミストシャワーのスイッチON!フラダンスの発表もありました。

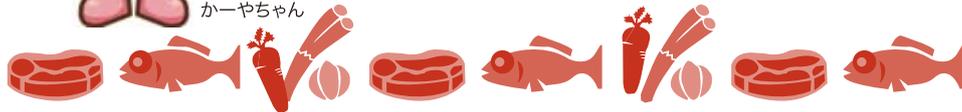


# わがまちのキャラクター「かーやちゃん」を中心に 看板おくさんが集結しました!



かーやちゃん

かやまち商店街に新しいキャラクターが誕生しました!  
その名も「かーやちゃん」。「かーやちゃん」の誕生に中心的な  
役割を果たした、かやまち商店街の婦人部かやまち椿会の  
代表・朝倉幸さんにお話をお聞きました。



▲万国旗が賑やかな「かやまち商店街」

かやまち商店街とえば活気あふれる「市民の台所」。  
最近のまちの様子はいかがですか?

まさしく「市民の台所」で私の小さい頃は、生鮮品を求めて  
大勢の人が朝早くから買い物に来ていました。今でも、その  
時の光景を思い出すのですが、通り  
が人で一杯で車が入ってこれない  
程のにぎやかさでした。通りが人で  
埋まっていたのです。最近、昔程の  
にぎわいが減り、少しさみしく感じて  
います。



▲婦人部かやまち椿会代表の  
朝倉さん

いつ来ても人と自転車が行き交う、そんな雑踏さが、かや  
まちの魅力でもあると思いますが、まちの雰囲気も変わりましたか?

今でも店の人とお客さんが世間話をしたり、夕飯のおかず  
について話していたり、またお客さん同士立ち話している  
といった光景をあちこちで見かけることができます。そんな  
会話や交流があることが、かやまち商店街の魅力ですから、  
これからも、その部分を大切にしていきたいと考えていま  
す。また、大型店での買い物に慣れていない年配の方からは  
商店街の方が買い物がしやすいという話もよく聞きます。

そんな中、商店街に婦人部が結成されたとお聞きしまし  
たが、設立の経緯を教えてください。

各店の奥さん同士が仲良く、イベントの時には縁の下の  
力持ちで、準備などを手伝っていました。そんな長年の積み  
重ねの成果として、婦人部を立ち上げようという声があがり、  
組合の支援も受けながら平成23年に設立しました。

夏祭りではフリーマーケット  
を開催するなど、新しい取り  
組みにもチャレンジしていま  
す。手づくり品を出品するな  
ど、自分たちも楽しみながら、  
まちの皆さんからも好評です。



▲フリーマーケットの様子

時を同じくして、かやまち商店街のキャラクター「かーや  
ちゃん」も誕生しましたよね?

最近では地元を代表するゆるキャラが人気で、地域の活性  
化に一躍かかっています。そんな中、かやまち商店街にもキャ  
ラクターを作ろうという気運が生まれ「かーやちゃん」が誕  
生しました。「かーやちゃん」は、松山市の花でもあるツバキ  
を頭につけた可愛い女の子。女性陣がまちを盛り立てて行き



▲エプロンの胸あての部分にプリントされた「かーやちゃん」。  
妖精のような可愛いキャラクターです。

たい!そんな思いをこめたキャ  
ラクターです。作者は以前、商  
店街で働いていた個人デザイ  
ナーの浅田真由美さんです。  
早速、オリジナルエプロンも作  
って、みんなで宣伝しています。

元気な婦人部のみなさんと「かーやちゃん」とで、これから  
どのような商店街にしていきたいと考えていますか?

一つは「かーやちゃん」のオリジナルグッズを作ってキャ  
ラクター販売をしていきたい。それがかやまち商店街の宣  
伝につながっていくとうれしいです。めぎせ、今治のバリエ  
さんといったところでしょうか。(笑)

もう一つは、最近になってかやまち商店街の周辺はマン  
ションの建設ラッシュで人口が増えています。うれしいこと  
に、地元の小学校の生徒数も増えているとか…。そんな地  
域の変化にも対応しながら、新しく、この地域に入ってきた  
若いファミリーにも、商店街に足を向けてもらえるような取  
り組みを行っていききたいですね。また、一方で古くからの地  
元のお客さんは高齢になって  
きています。空き店舗を活用  
したサロンや子ども向けのイ  
ベント等も考えてみるといい  
かもしれません。女性陣の活  
躍の場をもっと広げていき  
たいですね。



▲イベントには子どもたちも大勢  
参加します。