



“顧客満足度調査”で



お店をもっと魅力的に



気持ち良い接客・居心地の良い店舗・質の高いサービスを目指して“顧客満足度調査”をしてみませんか？

松山市中心市街地活性化協議会

Matsuyama city central town area activation meeting

事業内容

あなたのお店の『接客』『店舗内装』『ディスプレイ』等について、お客様として各店舗の調査を行い、改善点等をご提案する“顧客満足度調査”を実施します。お客様満足、従業員のサービス向上等、魅力的な店舗づくりのヒントとしてご活用下さい。

手順

1 申込

電話 または FAX

2 事前打合せ

調査方法
調査項目
調査票作成

3 調査実施

調査項目に基づき
調査員が来店
(一般客を装い)

4 報告書

調査結果をもとに
報告書を作成

メリット

- ▶お客様視点の客観的な評価が得られる
- ▶競合店（ライバル店）との比較ができる
- ▶“強み”や“弱み”、今後の課題、具体的な改善策が見つかる など

対象者

松山中心市街地の小売業及びサービス業（飲食店含む）

※但し、日本政策金融公庫国民生活事業の非対象業種及び夜間営業のみの飲食のお店は、対象外

費用

無料【但し、先着3店舗程度】

但し、商品(物品)の購入、飲食、およびサービス提供の対価として支払った金額は、申込店舗の負担となり、調査後に、ご請求させていただきます。（物品購入の場合は返却対応とさせていただきます。）

確認事項

- ◆調査項目は1店舗につき15項目程度。
- ◆事前打ち合わせ、実施段階等で、お断りする場合がございます。
- ◆お預かりした商品は、調査実施後すぐにご返却します。
- ◆調査実施並びに結果に関する苦情また、お預かりした商品の汚れ・破損等についての責任は負いかねます。
- ◆調査の結果、取得しました企業情報は、松山市中心市街地活性化協議会、本事業実施企業以外には公表しません。
但し、店舗名が特定されない形で、業種別・規模別・所在地別等の統計データを公表する場合があります。

申込書

松山市中心市街地活性化協議会（松山商工会議所）行
FAX：947-3126 TEL：941-4111

令和 年 月 日

貴事業所名		業種	
ご住所(調査店)			
ご担当者名		ご担当者 連絡先	