

松山まちなか**瓦**版

NO. **8**

発行 / 松山市中心市街地活性化協議会
■松山商工会議所 TEL 089(941)4111
■まちづくり松山 TEL 089(998)3533
Mail m_central2007@canpan.info
発行日 / 2010年3月25日

銀天街カラー舗装改修工事完成 新しくなった銀天街へお越しく下さい

松山市の中心市街地内のメインストリートであり、中央商店街の一角を占める銀天街商店街のアーケード内歩道（カラー舗装）のリニューアル工事が完成しました。このカラー舗装は昭和41年に整備されたもので、以来今年で43年間、通路としてだけでなく、商店街のにぎやかな雰囲気を演出する空間づくりに重要な役割を担ってきました。表面のカラー舗装部分が美しくなるのはもちろんのこと、併せて水道やガスといった配管の更新や点字ブロックの設置等、機能性も向上します。4月には、リニューアルを記念してオープニングイベントも企画されています。なお、本リニューアル工事は経済産業省の平成21年度「戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金」の補助事業の採択を受けて実施しています。ますます、にぎやかになる銀天街ショッピングへご家族、お友だちを誘ってお越しく下さい。

◇整備規模 面積 約4,670㎡
延長 約590m
幅員 7.8m

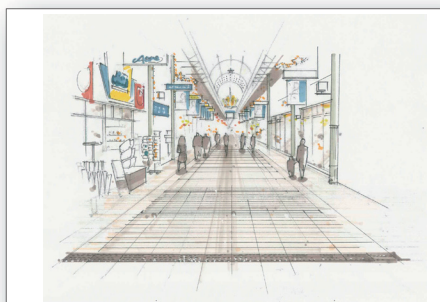
◇工事期間 2009年7月～2010年3月
◇実施事業者 松山市銀天街第一商店街振興組合
松山銀天街商店街振興組合

完成イメージ図
～3丁目・大街道口から見たところ～

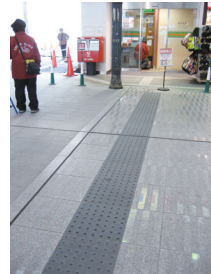


3丁目（東側）は桜色とグレーの御影石

完成イメージ図
～4丁目・市駅口から見たところ～



4丁目は桜色の御影石



新しいカラー舗装は視覚障害者にも配慮し、点字ブロックを一部採用するほか、観光案内図等も一部採用し、松山市駅から大街道まで続く中央商店街の一体感を演出しています。

みなさんのご意見をお待ちしております

中心市街地活性化に向けた様々な取り組みがそこで暮らす人や働く人の思いに沿ったものとなるようみなさんのご意見をお待ちしています。

ホームページで松山市中心市街地活性化の情報を見ることができます

m_central2007@canpan.info

協議会関連の情報をはじめ、松山の中心市街地の活性化に関わるさまざまな情報を掲載しています。

<http://www.m-machinaka.com/>

松山市中心市街地活性化協議会・総会開催

- 日 時/2010年3月25日(木) 11:00~12:00
- 場 所/東京第一ホテル松山 2階 コスモシルバー

去る3月25日、松山市内において松山市中心市街地活性化協議会の総会が関係者28名の出席のもと開催されました。

今回の議案は、監事の選任のほか平成21年度事業報告と収支決算見込、平成22年度事業計画と収支予算が提案され、協議の結果、承認されました。松山市中心市街地活性化協議会も平成22年度で第4期に突入。景気の低迷の中、ますます厳しくなる中心市街地のにぎわいづくりをより多くの人の協力を得ながら、進めていくことを確認し、閉会となりました。以下、総会にして承認された平成22年度の事業計画をご紹介します。



平成22年度 松山市中心市街地活性化協議会事業計画

I. 会議

(1) 総 会

年2回の定例総会を開催する。

(2) 運営会議及び個別プロジェクト検討会議

運営会議は、中心市街地活性化協議会の運営・活動等について協議する。

個別プロジェクト検討会議は、個別プロジェクトの実現化、進捗状況等について協議・調整をする。

II. 事 業 (平成22年4月~平成23年3月)

(1) 個別プロジェクト掘り起し事業並びに協議会実施事業

1. 新たなまちづくりに向けた、まちづくり初動期支援事業

低未利用地調査や地区更新モデル調査を活用し、まちの更新に向けて、適地を調査すると共に、再開発等のまちづくりを進める地区において、講師派遣等のまちづくり勉強会の支援を行う。

2. 商業振興対策事業

中心市街地における賑わいを維持・向上させるため、空き店舗対策等商業振興対策事業を行う。

3. 啓発セミナー及び活動の情報発信

より多くの住民、地権者、事業者等まちづくりへの参加意識の醸成を図るため、ホームページの作成、松山まちなか瓦版の発行など本協議会の活動状況等の情報を発信する。

4. タウンマネージャーの設置

協議会における活動を円滑に進めるとともに、個別プロジェクトに対する支援を行うため、まちづくりについて専門的知見を有するタウンマネージャーを配置する。

(2) 個別プロジェクトシーズ検討事業

1. 観光振興の検討

中心市街地内においては、『坂の上の雲』スペシャルドラマ放映を機に観光客の増加が予想される。そこで、観光客の滞留時間の更なる増加に向けた観光振興策を検討する。

2. 環境に配慮した商店街づくりの研究

環境問題が深刻化する中、商店街においても、公共交通機関と連動した対策、並びに環境にやさしい街づくりについて研究を行う。

3. 大街道商店街の空間づくりの検討

商店街アーケード内の快適で魅力的な空間づくりについて、現状の課題を抽出し、統一したまちづくりの方針の基に、路面改修、商業空間の構成など、対応策を検討する。

4. 松山市歩きたばこ等の防止に関する条例の研究

「松山市歩きたばこ等の防止に関する条例」が平成21年12月1日から施行され、中央商店街では歩きたばこ等が禁止となり、松山市全域においても努力義務となった。公共の場において「安心で快適な空間」を目指すため、周知・啓発や分煙方法等について研究を行う。

(2) 個別プロジェクト事業

1. 銀天街の空間づくり

商店街アーケード内の快適で魅力的な空間づくりについて、現状の課題を抽出し、統一したまちづくりを目指し、商業空間の構成など、対応策を検討する。

2. 駐車、自転車誘導・駐輪システム並びに地域カードシステムの研究

来街者の利便性を確保するため、駐車・駐輪場等の施設整備をはじめ、違法駐輪や歩行者の安全確保など自転車空間の在り方について検討する。

また、これと連動し、地域内の消費者の利便性向上と地域の活性化を図るために、地域カードのシステム構築について、その可能性や導入方策等を研究・調査する。

3. お城下まつやまプロジェクト

中心市街地の活性化の新たな取組みとして商店街、百貨店、飲食店等を中心に設立された「一般社団法人お城下松山」が実施する各種プロジェクトについて支援を行う。